



13 étapes pour lancer votre podcast simplement

MADAMEPEPS.COM

HELLO !!!

Bienvenue dans ce beau monde de l'entrepreneuriat et du podcasting.

J'ai lancé mon podcast Happy Bulle en 2020, et depuis, j'y prend tellement de plaisir que j'accompagne désormais les femmes entrepreneures à créer et lancer le leur. 😊

Avant toute chose, si tu me suis déjà sur Instagram, tu as compris que pour moi, business est égal à kiffe et liberté!



Le podcast se prête donc totalement à cette vision de la vie d'entrepreneure, car une fois bien en place, il va réellement te permettre de faire grandir ton audience bien plus rapidement.

Mais surtout, tu vas aussi gagner un temps fou, car tu connecteras émotionnellement bien plus vite avec ta ou ton client idéal.

Ton authenticité et ta spontanéité seront au coeur de tes épisodes!

Allez, rentrons maintenant dans le vif du sujet : les 10 étapes nécessaires pour lancer ton podcast.

Je te souhaite de prendre plaisir dans ce lancement!

Coach spirituelle, Auteure, conférencière et Amoureuse de la vie !



1 PLATE FORME

La première chose à savoir sur les podcasts est que vous ne pouvez pas simplement enregistrer de l'audio et le déposer sur Apple Podcasts, Spotify ou Google Play.

Vous devez donc choisir un logiciel de podcast pour héberger votre contenu afin qu'il puisse avoir son propre flux RSS.

Pour cela, il existe de nombreuses plate-forme d'hébergement comme Ausha, Anchor, ..

Je suis personnellement sur Ausha, car c'est simple d'utilisation, et leur sav est très réactionnel si l'on a un souci.

Ils sont aussi en français, ce qui n'est pas négligeable.

Si vous le souhaitez, vous pouvez bénéficier de 5€ de remise grâce au code IZMB5XJTD4.



2 LE NOM DU PODCAST

Vous en aurez besoin pour démarrer sur votre plateforme d'hébergement. Gardez à l'esprit que vous voulez que ce soit aussi votre identité de marque.

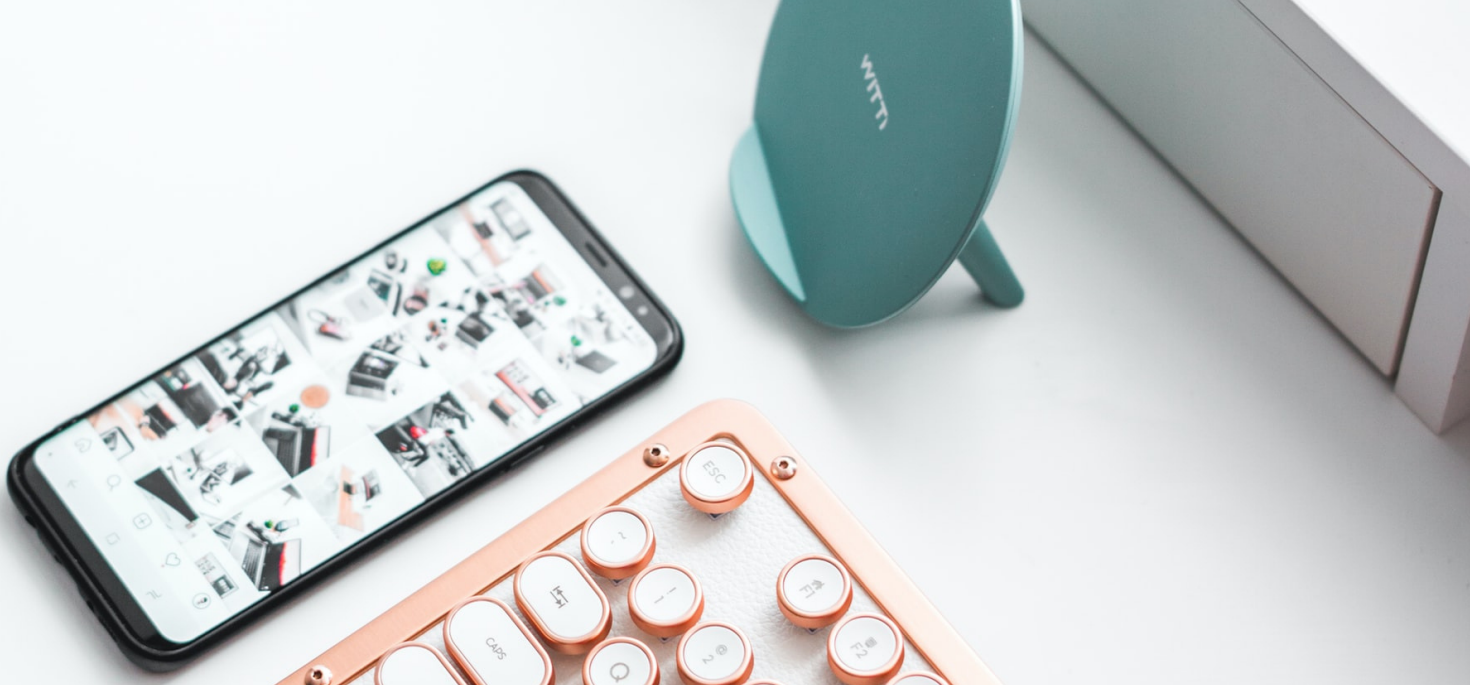
Happy Bulle, mon nom de podcast, s'appuie sur mon identité, déjà bien établie, mais aussi pour sur accompagnement Happy Life and Business, ainsi que mes programmes.

N'oubliez pas que ce nom apparaîtra sur votre couverture de présentation.

Il ne doit pas être trop long et être lisible.

L'idéale est d'avoir à 3-5 mots MAX.

Je recommande de choisir un nom de podcast unique qui n'est pas déjà pris - il sera plus efficace et amusant !



3 LE GENRE DU PODCAST

Il y a tellement de genres de podcast parmi lesquels vous pouvez choisir, alors voici quelques réflexions : votre podcast est-il éducatif ? Est-ce un podcast plus accès spiritualité? Est-ce lié mindset?

Quand j'ai commencé, mon plan de podcast comprenait un épisode d'interview d'invité pour 3 épisodes solo - c'est un format de podcast que j'utilise le plus souvent encore aujourd'hui car il fonctionne très bien (et réduit ma charge de travail :)

Il existe de nombreuses façons d'apporter votre propre touche à votre podcast pour inciter et augmenter les téléchargements.



4 LA DESCRIPTION

De quoi parle votre podcast ? Que partagerez-vous ? Qui essayez-vous d'atteindre ? Qu'allez-vous enseigner ? Comment cela aidera-t-il votre client(e) idéal(e) ?

En 3 à 5 phrases, décrivez qui vous êtes, quel est votre podcast et ce qui le rend unique.

Ne laissez-pas cela de côté.

Vous seriez surprise du nombre de personnes qui lisent ce descriptif avant de s'abonner.

5 LA COUVERTURE

Utilisez Canva pour créer une pochette de podcast unique à vous et à votre personnalité.

La taille correcte de la pochette de podcast est souvent d'au moins 1400 par 1400 pixels (un carré haute résolution). Vous pouvez vérifier directement auprès de votre hébergeur.

L'objectif de votre pochette de podcast est d'attirer l'attention.

N'allez pas perdre trop de temps sur la conception. Votre pochette ne sera que très peu visible lors du défilement des épisodes.



6 LES SUJETS

J'utilise mon cahier et un stylo, mais rien ne vous empêche d'utiliser Notion ou Trello pour suivre les sujets de vos épisodes. Pour réfléchir aux sujets, je vous recommande de consulter votre blog et de considérer tout contenu populaire que vous avez déjà partagé que vous pourriez réutiliser en contenu audio, ainsi que sur vos plateformes de médias sociaux.

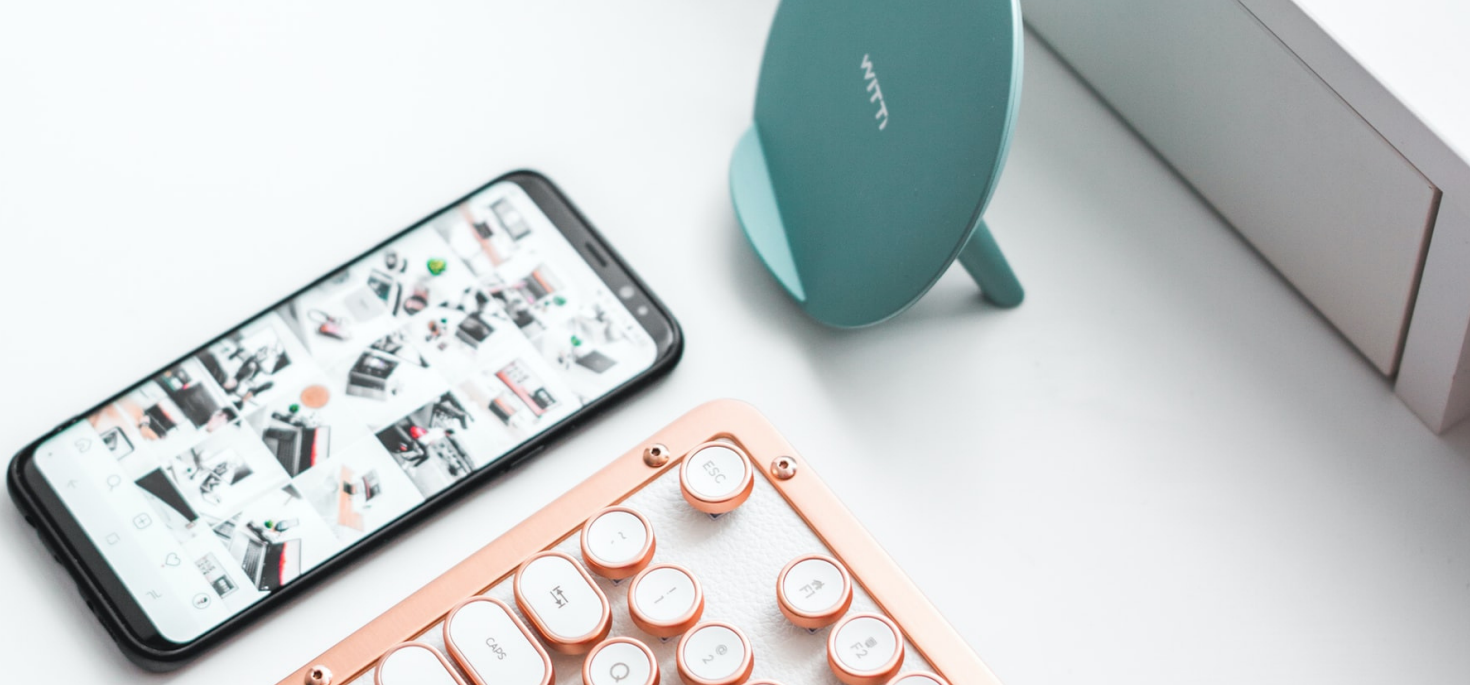
7 ENREGISTRER LES ÉPISODES

Ayez au moins 4 épisodes de votre podcast enregistrés et prêts à partir de votre hébergeur.

En termes d'équipement de podcast, j'enregistre maintenant avec un micro adapté pour les podcasts, mais vous pouvez commencer avec votre téléphone ou votre logiciel sur ordinateur.

J'ADORE à quel point il est facile d'enregistrer. Mes meilleures idées me viennent généralement lorsque je me promène, ou suis sur la plage.

Enfin, il doit y avoir de la valeur pour l'auditeur - il ne veut pas seulement vous entendre parler de votre vie sans aucune structure réelle. Apprenez-leur quelque chose et donnez de la valeur!



8 LA BANDE ANNONCE

Enregistrez une brève bande-annonce de 1 à 3 minutes qui présente aux auditeurs votre podcast et qui vous êtes. Cela apparaîtra en haut de la plupart des programmes de publication de podcasts comme Apple Podcasts. Cela aide les nouveaux visiteurs qui hésitent à s'abonner ou non.

9 INTRO ET OUTRO

Ajoutez du pep's à vos épisodes en enregistrant une introduction et une fin que vous pouvez modifier dans chaque épisode. Incluez de la musique d'introduction de podcast pour le faire ressortir et habituer les gens à votre format, mais assurez-vous qu'il est libre de droits et, même dans ce cas, il est toujours approprié de créditer le créateur. Si vous trouvez un morceau qui vous convient, assurez-vous de prendre des captures d'écran de ce que c'est, de l'endroit où vous l'avez téléchargé et des droits qui y sont liés (avec l'URL visible) pour référence. Cela peut vous éviter des déboires.



10 ENREGISTREMENT

Je vous recommande fortement un logiciel simple et intuitif, qui pourra aussi supprimer les blancs, faire des fondus sonore pour l'intro et l'outro, et vous permettre d'exporter facilement vos épisodes. J'utilise audacity, qui demande un petit peu d'apprentissage, mais qui est parfait pour les podcasts.

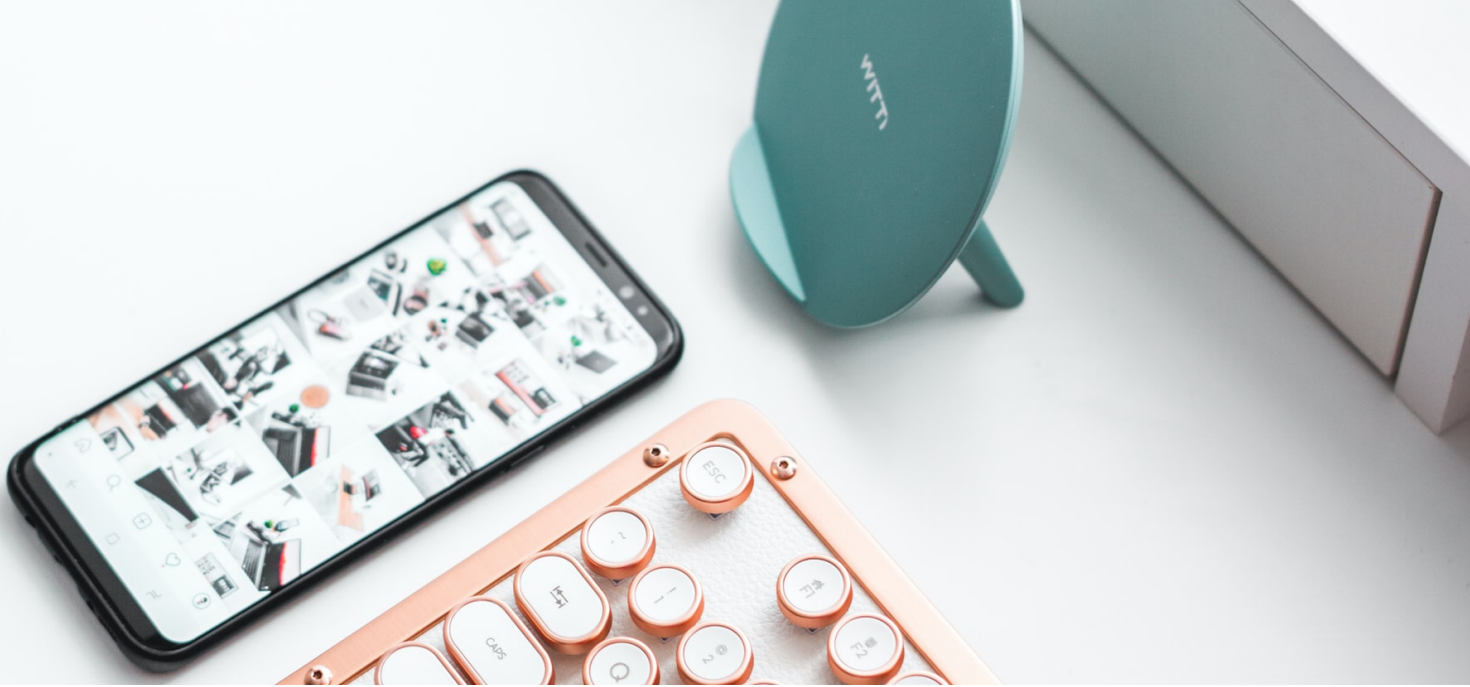
11 TÉLÉCHARGER LES ÉPISODES

Importez vos épisodes sur votre plateforme d'hébergement de podcasts, comme Ausha.

Lorsque vous faites cela, on vous propose de créer un titre, et une description pour l'épisode, ainsi qu'à télécharger une pochette de podcast par épisode, si vous le souhaitez.

Assurez-vous que vos titres soient courts et riches en mots-clés pour aider à guider les auditeurs qui peuvent rechercher des informations sur un sujet/thème particulier.

Il est également utile de numéroter vos épisodes de podcast si vous avez besoin de les référencer pour les auditeurs (cela les rend facile à trouver).



12 PUBLICATION

Une fois que vous avez vos premiers épisodes sur votre plateforme d'hébergement, il est temps de les distribuer - youpi ! C'est la partie passionnante. J'étais tellement ravie quand j'ai vu mon podcast apparaître sur Apple et Spotify.

Quoi qu'il en soit, vous pouvez passer par votre plate-forme d'hébergement pour distribuer automatiquement votre podcast sur les plates-formes pour vous (ce que j'ai fait avec Ausha), OU vous pouvez le faire vous-même.

Mon podcast est disponible sur Apple Podcast, Deezer, Spotify, Amazon, entre autres.

Cela permet d'augmenter la visibilité, et donc l'écoute.

13 LA PROMOTION

Vous pouvez maintenant faire savoir au monde entier que votre podcast est en ligne!

Que ce soit via Instagram, Facebook, votre newsletter, ou encore Youtube, faites-vous plaisir et annoncez votre présence!



12 PUBLICATION

Une fois que vous avez vos premiers épisodes sur votre plateforme d'hébergement, il est temps de les distribuer - youpi ! C'est la partie passionnante. J'étais tellement ravie quand j'ai vu mon podcast apparaître sur Apple et Spotify.

Quoi qu'il en soit, vous pouvez passer par votre plate-forme d'hébergement pour distribuer automatiquement votre podcast sur les plates-formes pour vous (ce que j'ai fait avec Ausha), OU vous pouvez le faire vous-même.

Mon podcast est disponible sur Apple Podcast, Deezer, Spotify, Amazon, entre autres.

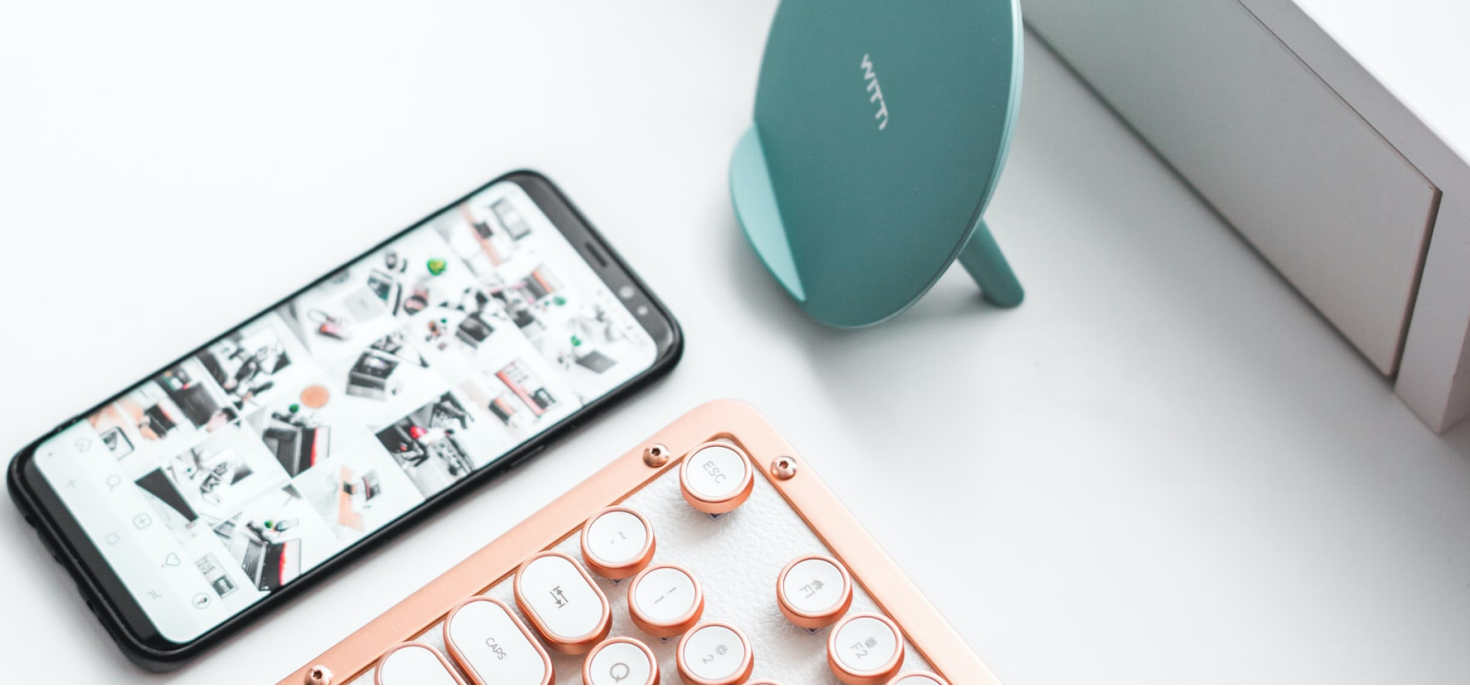
Cela permet d'augmenter la visibilité, et donc l'écoute.

13 LA PROMOTION

Vous pouvez maintenant faire savoir au monde entier que votre podcast est en ligne!

Que ce soit via Instagram, Facebook, votre newsletter, ou encore Youtube, faites-vous plaisir et annoncez votre présence!

Préparez de beaux visuels en cohésion avec votre charte graphique et votre branding!



12 PUBLICATION

Une fois que vous avez vos premiers épisodes sur votre plateforme d'hébergement, il est temps de les distribuer - youpi ! C'est la partie passionnante. J'étais tellement ravie quand j'ai vu mon podcast apparaître sur Apple et Spotify.

Quoi qu'il en soit, vous pouvez passer par votre plate-forme d'hébergement pour distribuer automatiquement votre podcast sur les plates-formes pour vous (ce que j'ai fait avec Ausha), OU vous pouvez le faire vous-même.

Mon podcast est disponible sur Apple Podcast, Deezer, Spotify, Amazon, entre autres.

Cela permet d'augmenter la visibilité, et donc l'écoute.

13 LA PROMOTION

Vous pouvez maintenant faire savoir au monde entier que votre podcast est en ligne!

Que ce soit via Instagram, Facebook, votre newsletter, ou encore Youtube, faites-vous plaisir et annoncez votre présence!

Préparez de beaux visuels en cohésion avec votre charte graphique et votre branding!



Et voilà, à toi le grand saut maintenant !

Tu as maintenant entre tes mains les 13 étapes nécessaires pour lancer ton podcast en toute simplicité!

habitudes qui vont te permettre de kiffer ton quotidien !!

Je suis persuadée que tu as hâte de mettre en application tout cela !!

*Tu peux bien entendu me rejoindre sur Instagram "[madame.peps](#)",
et venir papoter avec moi si tu en as envie.*

*Au plaisir de t'emmener kiffer ta vie et y mettre de la magie grâce à ton
podcast unique et authentique!*

Stef